

Voorwaarden deelname OSN.pas

Achtergrond

Schiedam heeft op cultureel gebied veel te bieden. Een ieder timmert binnen de haar beschikbare mogelijkheden en middelen aan de weg. Om het culturele aanbod in brede zin zichtbaar te maken is in 2009 besloten tot het uitwerken van een cultuurpas voor inwoners van Schiedam. De pas is in juni 2009 gelanceerd als de 'OntdekSchiedam.nu pas'. De gemeente Schiedam, Bibliotheek Waterweg, VVV (Stichting Promotie Schiedam) en het Stedelijk Museum Schiedam dragen gezamenlijk zorg voor de organisatie van de pas. De pas is direct verkrijgbaar bij de VVV van Schiedam en bij Bibliotheek Waterweg en kost € 2,50 per stuk. Bibliotheekleden zijn automatisch eigenaar van een OSN.pas. Vanaf de start hebben 12 deelnemende instellingen zich bij de pas aangesloten en dragen samen zorg voor gratis toegang tot de Schiedamse musea en vele aantrekkelijke kortingsacties.



De doelstelling van de pas is om zoveel mogelijk Schiedammers te laten genieten van wat de stad aan cultuur, kunst te bieden heeft. Tevens proberen wij zoveel mogelijk Schiedammers te laten genieten van allerlei extraatjes die de pas aan kortingen te bieden heeft.

Nieuwe aanbieders

Om zoveel mogelijk Schiedammers te laten meegenieten van leuke kortingen nodigen wij Schiedamse instellingen, organisaties en ondernemers uit om aanbieder te worden voor de OSN.pas. Van belang is dat u de Schiedammer iets leuks te bieden heeft op het gebied van cultuur, kunst of recreatie.

De bedrijven en instellingen die de kortingen aanbieden krijgen als tegenprestatie gratis publiciteit.

Tevens is de OSN.pas te gebruiken als een extra marketinginstrument voor de deelnemende bedrijven en instellingen. De aanbiedingen zijn in overleg af te stemmen op specifieke marketingbehoefte. Zo kunt u inzetten op een tot nu toe nog onderbelichte activiteit, extra deelnemers werven voor een workshop, uw naamsbekendheid vergroten etc. Aanbieders krijgen inzicht in de doelgroep die gebruik maakt van de pas door middel van een kwartaal-rapportage waarin leeftijd en postcodegebied zijn meegenomen. Zo kunnen aanbieders hun aanbieding precies afstemmen.

De voorwaarden voor deelname aan de OSN.pas

U levert minimaal 1 x per kwartaal een interessante aanbieding voor de OSN.pashouder. De actie betreft een aanbieding op het gebied van cultuur en recreatie. U dient de aanbieding zelfstandig via de website aan te leveren minimaal 10 dagen voor het publiceren van de nieuwe kwartaalactie. (data nog melden). U kunt kiezen uit verschillende soorten korting die hier onder zijn beschreven. De organisatie behoudt zich het recht voor om de actie af te keuren als deze niet voldoet aan de gestelde criteria.

Wat kunt u aanbieden?

- Gratis toegang (Musea)
- Substantiële korting op toegang (overige culturele / non-profit instellingen)
- Gratis product/ of dienst
- Substantiële korting op product of dienst

De tegenprestatie

Deelname is gratis voor alle bedrijven en instellingen die aan de criteria voldoen. Nieuwe aanbieders krijgen een cd-rom met logo en promotiemateriaal (sticker). Gratis publiciteit voor deelnemers.

Dit houdt in:

- Kwartaalpublicatie van uw actie op de OSN.pas webpagina
- Kwartaalpublicatie van uw aanbieding in de OSN.pas nieuwsbrief
- Overige OSN.pas publiciteit (via persberichten en tussentijdse acties die gepubliceerd worden).

Contract/ Evaluatie

De overeenkomst tussen OSN.pas en aanbieder wordt 2 jaarlijks geëvalueerd.

Voor meer informatie:

Maaïke Gottschal
Beleidsmedewerker projecten
Telefoon (010) 7146343